

**Sandra
Pascual
Burgos.**

Contacto.

+34 606 125 202
personal@sandrapascual.com
www.sandrapascual.com
Portfolio: emc32.com/portafolio
LinkedIn: sandra-pascual-burgos
Madrid, España

Directora de Marca y Creatividad

Estrategia de marca · Dirección creativa · Productos digitales · Sistemas de contenidos · Operaciones creativas

Construyo sistemas de marca, creatividad y contenidos que conectan estrategia, equipos y crecimiento medible del negocio.

Madrid, España · Disponible para posiciones internacionales remotas o híbridas

Perfil profesional

Directora de Marca y Creatividad con cerca de 20 años de experiencia creando sistemas de marca, productos digitales y equipos multidisciplinares en entornos complejos y orientados al crecimiento. Fundadora de EMC32 Creative Agency, donde transformé un estudio centrado en la ejecución en un socio creativo estratégico para equipos de dirección, marketing y producto.

Trabajo en la intersección entre marca, contenidos, diseño, tecnología y negocio. Mi experiencia abarca estrategia y posicionamiento de marca, identidad verbal y visual, dirección creativa, plataformas digitales, sistemas editoriales, apoyo a la generación de demanda y operaciones creativas. Traduzco objetivos empresariales y necesidades del mercado en estrategias creativas claras, sistemas escalables y modelos operativos que los equipos pueden ejecutar de forma coherente.

Soy una líder creativa con mentalidad de sistemas que combina criterio estratégico, visión comercial, pensamiento analítico y disciplina operativa. Mi dominio de Figma y de las principales herramientas de diseño de Adobe Creative Cloud me permite establecer estándares exigentes, evaluar el trabajo con rigor y orientar a equipos especialistas sin posicionarme como el principal recurso de producción. Tengo experiencia liderando equipos distribuidos, gestionando interlocutores de alto nivel, creando flujos de trabajo y marcos de medición e integrando IA para mejorar la calidad, la velocidad y la escalabilidad creativa sin perder el control estratégico.

Áreas clave de liderazgo

- Estrategia y posicionamiento de marca
- Operaciones creativas y sistemas escalables
- Estrategia de contenidos y ecosistemas editoriales
- Generación de demanda y medición del rendimiento
- Dirección creativa y gobernanza de marca
- Liderazgo de equipos multidisciplinares
- Dirección de productos digitales y UX/UI
- Gestión ejecutiva y colaboración transversal

Portfolio

Perfil de liderazgo: sandrapascual.com

Selección de trabajos de marca, UX y desarrollo: emc32.com/portafolio

Experiencia profesional

2006 – Actualidad / EMC32 Creative Agency / Madrid, España

Fundadora y Directora de Marca, Creatividad y Estrategia Digital · Dedicación completa desde 2014

Fundé EMC32 como estudio creativo independiente y he liderado su evolución hasta convertirlo en una agencia multidisciplinar que trabaja en marca, producto digital, contenidos, marketing y tecnología. Hoy dirijo la estrategia y la dirección creativa del negocio y actúo como socia sénior de equipos fundadores, dirección y responsables de marketing.

- **Liderazgo integrado de Marca y Creatividad:** Creé y lidero una capacidad multidisciplinar que abarca estrategia de marca, identidad verbal y visual, productos digitales, contenidos, redes sociales y campañas.
- **Traducción de negocio a marca:** Convierto objetivos empresariales, necesidades del cliente y contexto de mercado en posicionamiento, arquitecturas de mensajes, briefings creativos y experiencias multicanal coherentes.
- **Dirección creativa de principio a fin:** Dirijo proyectos desde el descubrimiento y la definición estratégica hasta el desarrollo conceptual, el lanzamiento, la medición y la optimización continua.
- **Liderazgo de equipos multidisciplinarios:** Coordino especialistas de diseño, desarrollo, contenidos, marketing y datos, estableciendo prioridades, responsabilidades, estándares de calidad y criterios de decisión.
- **Colaboración con dirección y stakeholders:** Trabajo directamente con equipos fundadores, ejecutivos, responsables de marketing y perfiles técnicos para convertir necesidades complejas o ambiguas en roadmaps claros y soluciones escalables.
- **Gestión comercial y de clientes:** Gestiono el ciclo completo de cliente, incluyendo descubrimiento, propuestas, alcance, precios, presupuestos, planificación de recursos, entregas, reporting y desarrollo de cuentas a largo plazo.
- **Operaciones creativas y sistemas escalables:** He creado flujos de trabajo conectados en Notion y Asana para proyectos, equipos, briefings, presupuestos, control horario, márgenes, aprobaciones, documentación, alertas e informes para clientes.
- **Sistemas de marca, contenidos y demanda:** He establecido metodologías repetibles para el desarrollo de marca, las operaciones editoriales, la estrategia social, los mensajes de campaña, los recorridos de conversión y la medición del rendimiento.
- **Transformación creativa con IA:** He integrado IA en investigación, ideación, contenidos, documentación, automatización y control de calidad, y he desarrollado formación práctica en IA para equipos de clientes.
- **Experiencia internacional y multisectorial:** He dirigido trabajos en tecnología, energías renovables, salud, educación, servicios profesionales, medios, cultura, lifestyle y ecommerce, colaborando en más de 28 países.

Selección de experiencia y liderazgo

- **Gobernanza de marca corporativa:** dirección y evolución de un Brand Portal global, con estándares, informes corporativos, sistemas cromáticos para dashboards, guías de merchandising y recursos creativos preparados para IA.
- **Transformación de marca:** programas integrales que conectan posicionamiento, identidad verbal y visual, concepto creativo, evolución web, redes, contenidos, merchandising y activaciones.
- **Sistemas operativos de marca:** roadmaps estructurados con descubrimiento, alineación de interlocutores, posicionamiento, naming, mensajes, identidad, aplicaciones, validación y manual final.
- **Ecosistemas editoriales y sociales:** estrategias con objetivos, pilares de contenido, series repetibles, plantillas, calendarios, CTA, estados de producción y seguimiento de KPI.
- **Generación de demanda:** planificación de campañas con segmentación, ángulos creativos, embudos, infraestructura de conversión, pruebas, remarketing, reporting y escalado progresivo.
- **Producto digital y operaciones:** portales y sistemas de trabajo que conectan proyectos, tareas, personas, calendarios, presupuestos, tiempos, contenidos, facturación y notificaciones.
- **Adopción de IA:** procesos creativos asistidos por IA y programas de formación para producir presentaciones, documentos, contenidos y activos de marca con mayor consistencia.

+34 606 125 202

personal@sandrapascual.com

www.sandrapascual.com

Portfolio: emc32.com/portafolio

LinkedIn: sandra-pascual-burgos

Madrid, España

2000 – 2014 / CIL Marketing Directo / Madrid

Gestora comercial · Artes gráficas y marketing directo

- Gestioné relaciones de largo recorrido con clientes durante todo el ciclo comercial y productivo, desde el diagnóstico de necesidades hasta la propuesta, entrega y seguimiento.
- Participé en pruebas de producto y campañas previas al lanzamiento, analizando aceptación, objeciones, comportamiento de compra y respuesta del mercado.
- Desarrollé el criterio comercial, la orientación al cliente y la mentalidad de resultados que más tarde se convirtieron en la base de mi trabajo en dirección de marca y creatividad.

Formación

2000 – 2003 / E.S.I. Escuela de Sistemas Informáticos / Madrid

H.N.D. en Diseño Gráfico — formación en comunicación visual, diseño gráfico, sistemas digitales y resolución creativa de problemas.

Herramientas y conocimiento digital

Creatividad y diseño: Figma, Adobe Creative Cloud (Photoshop, Illustrator, InDesign, Acrobat, Lightroom)

Colaboración y operaciones: Notion, Asana, Slack, Microsoft Teams, SharePoint, Google Workspace, Zoom, Dropbox

IA y automatización: Claude, ChatGPT, Gemini, Notion AI, Make, Freepik / Magnific AI; sistemas de prompts, investigación asistida por IA, contenidos y flujos de control de calidad

Web y ecommerce: WordPress, Elementor, WooCommerce, Webflow, Shopify, PrestaShop

Marketing, CRM y medición: Google Analytics, Search Console, Meta Business Suite, Meta Ads Manager, Meta Pixel, HubSpot, Zoho CRM, Metricool, Yoast SEO

Idiomas

Español — Nativo

Inglés — Competencia profesional; experiencia en entornos internacionales

Disponibilidad

Interesada en posiciones sénior de dirección de marca, creatividad y operaciones creativas dentro de empresas de producto, organizaciones tecnológicas o entornos internacionales.